

金科汤姆猫

TALKING TOM & FRIENDS

寓教于乐 智创家庭幸福



汤姆猫2022年半年报发布
品质为核 夯实发展路径 创新引擎 驱动未来增长

2022.08-2022.10



▶▶▶ 我们的愿景

打造汤姆猫全栖IP生态
建设汤姆猫亲子生活品牌

▶▶▶ 我们的使命

寓教于乐
智创家庭幸福

▶▶▶ 我们的价值观

正心诚信 稳健精进
惠人达己 卓越创新

CONTENTS

▶ 本期特稿

汤姆猫2022年半年报发布：品质为核 夯实发展路径 创新引擎 驱动未来增长 05

▶ 公司要闻

京东塞浦路斯国家馆正式开馆 “汤姆猫” 出任形象大使 13

成都市青羊区委副书记、区长冯胜一行到访金科汤姆猫交流合作 15

▶ 业务速递

金科汤姆猫新游《弹弹奇妙冒险》重磅上线 19

开业！汤姆猫亲子乐园杭州新店再升级，“巡礼宇宙” 欢享国庆 21

“会说话的汤姆猫家族” 活力亮相2022国际授权及衍生品（深圳）展览会 23

▶ 公益责任

广州金科党支部慰问参战老兵 传承红色力量 27

广州金科助力郁南公益慈善活动，企业担当弘扬社会正能量 28

Outfit7 Built Another Talking Tom & Friends Playground! 29

CONTENTS

目录



内刊封面

新品上线

准备好了吗？汤姆猫系列早教玩具趣味上市~ 31

“会说话的汤姆猫家族”携魔法音符推出“灯月计划”联名月饼礼盒 32

鲜活社区

广州金科党员职工深入学习二十大会议精神 35

“迎国庆，心向党”主题党建活动顺利举行 37

广州金科党支部参与“红色引领 初心印记”党建主题活动 38

818“会说话的汤姆猫周年庆”---亲爱的汤姆猫生日快乐 39

国庆七天乐 快乐不重播---汤姆猫乐园举办国庆节活动 40

秋日一抹暖 ---汤姆猫响水乐园火热开展爱心义卖活动 41

主办单位

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

编委指导委员会

主任 朱志刚

副主任 张维璋

委员 朱恬 秦海娟 何文杰

钱信宇 柏翔 陈佩卿

胡斐

编辑部

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司企宣部

责任编辑

张平 吕洁旎

美术编辑

周骏

地址

浙江省杭州市萧山区钱江世纪城平澜路

299号浙江商会大厦36F

电话

0571-83539966

传真

0571-83822338

门户网站

<http://www.jinkeculture.com>

汤姆猫

本期特稿

2022年半年报发布：

1 篇

品质为核 夯实发展路径 创新引擎 驱动未来增长

“

公司今年上半年实现营业收入8.53亿元，归属于上市公司股东的净利润2.91亿元。海外地区实现营业收入6.62亿元，贡献收入比重进一步提升，其中，美国作为公司汤姆猫家族IP游戏运营的主要市场之一，2022年1-6月，美国市场贡献美元收入同比增长18%；印度、印度尼西亚等互联网新兴市场保持持续增长态势，公司全球化战略迈向纵深发展。



品质为核 稳步蓄力

上半年业绩数据：

营业收入

85,254.93万元

归母净利润

29,097.30万元

经营活动产生的现金流量净额

29,671.00万元

业务结构：

广告收入

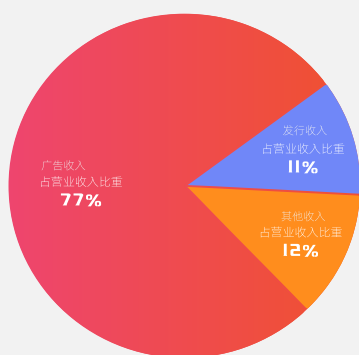
65,490.53万元

发行收入

9,542.33万元

其他收入

10,222.08万元



地区结构：

境外收入

66,182.86万元

占总收入78%

境内收入

19,072.07万元

占总收入22%

持续收获全球用户认可

产品数据：

累计下载量超过

180亿次

MAU

超过**4亿次**

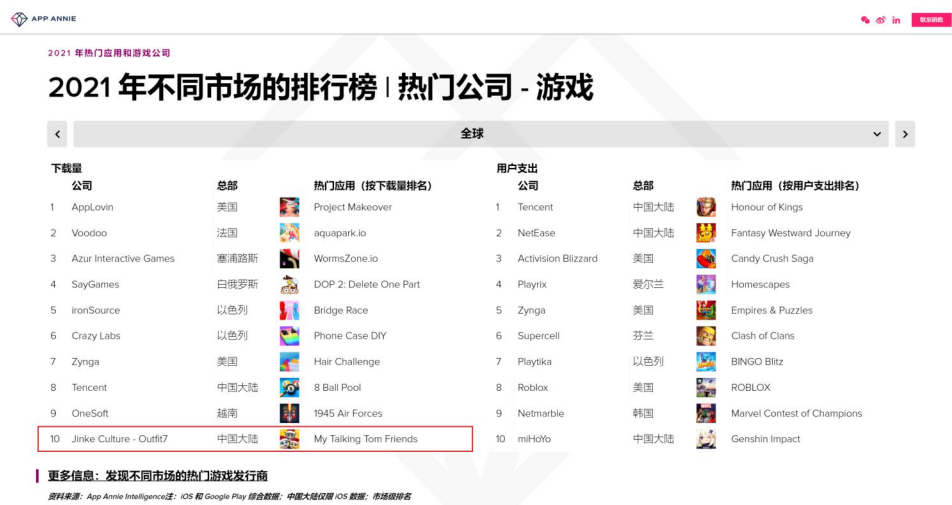
DAU

4,353万人次

全球品牌影响力稳步增强

2015-2021年

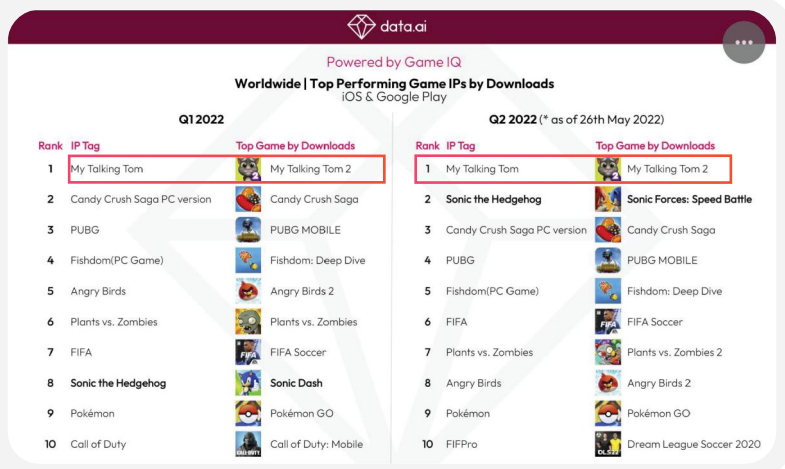
公司产品稳居全球iOS及GooglePlay游戏综合下载榜前十



2022年第一季度、第二季度

汤姆猫家族IP在“全球下载量

最高的游戏IP排行榜”中位列第一



成功入围

2022胡润中国元宇宙潜力企业榜Top100

位居榜单第83位



..... 深化全球化战略路径

深耕全球市场 海外收入稳步增长

○ 《我的安吉拉2》

累积下载量突破**3亿**人次

功能玩法全面更新 首推原创主题曲

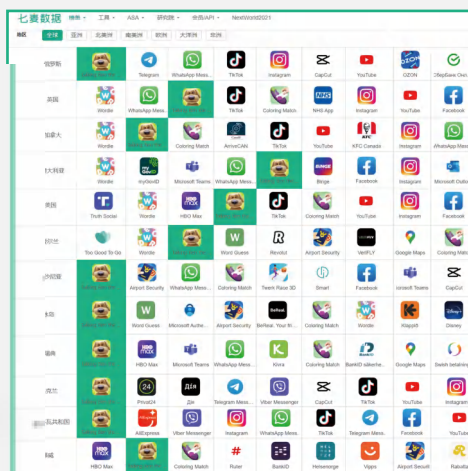
《ShineTogether》引热议



○ 《会说话的狗狗本》

触发高质量自传播

掀全球多国用户交互热潮



- 重视互联网新兴市场，印度、俄罗斯等多个国家品牌影响力持续深化

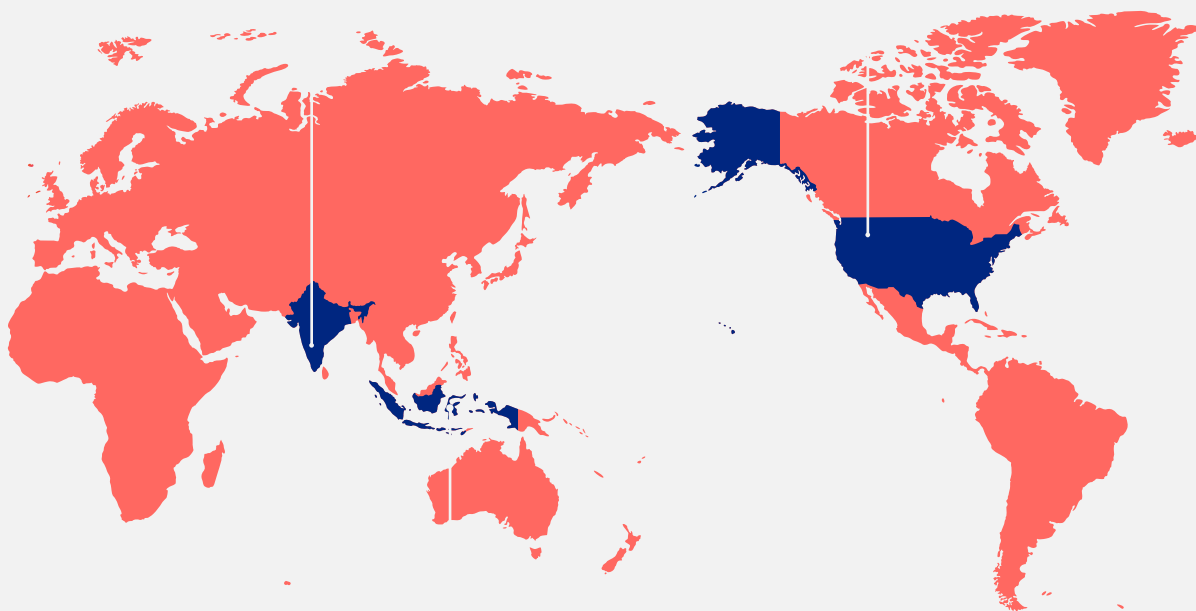
2022年1-6月

印度市场贡献的美元收入同比增长

13% ↑

美国市场贡献的美元收入同比增长

18% ↑



印度尼西亚市场贡献的美元收入同比增长

17% ↑

创新升级 蓄势新增长

- 新IP、新玩法，打造游戏业务第二增长曲线
- 新场景、新体验，创新驱动未来增长



..... 赋能消费升级 助力美好生活

- 响水汤姆猫乐园开创乐园业态新范式
有效助力当地线下消费业态复苏和文旅产业链发展
- IP联名酷潮文化，持续丰富生活应用场景



寓教于乐 智创家庭幸福

COMPANY NEWS 要闻





公司要闻

COMPANY NEWS

让快乐无界!

京东塞浦路斯国家馆正式开馆 “汤姆猫”出任形象大使



(图 京东塞浦路斯国家馆正式开馆 “汤姆猫”出任形象大使)



(图 “汤姆猫”受聘塞浦路斯国家馆形象大使现场)

10月27日，京东塞浦路斯国家馆启动仪式在北京京东集团总部隆重开幕。塞浦路斯驻华大使玛莎·玛夫罗玛蒂、驻华商务参赞欧阳路和京东集团相关负责人出席并致辞。金科汤姆猫作为合作商与众多国际嘉宾、友商和相关媒体共同参与了京东塞浦路斯国家馆的启动仪式。公司旗下IP人物“会说话的汤姆猫”作为塞浦路斯国家馆形象大使现身现场，见证了中塞双方合作的又一盛事。



(图 现场会议室照片)

京东国家馆项目是由各国、各地区政府授权、在中国成立的以国家或地区形式呈现的进口电商店铺，旨在引入优质的供应链资源和高性价比产品，进一步推动中外双边经贸合作。此次公司以合作商和形象大使的双重身份参与京东塞浦路斯国家馆的启动，是塞浦路斯驻华大使馆、京东集团等政府机构、企业友商对公司全球影响力以及公司在中塞两国文化、经济产业交流纽带地位的认可，也是公司在跨境电商领域突破发展的重要一步。随着京东塞浦路斯国家馆的正式启动，公司旗下部分衍生产品也将陆续上架。

塞浦路斯是公司海外全资子公司Outfit7的总部所在地，是公司全球业务的重要组成部分。作为国际化生态型互联网企业，一直以来公司从全球化经营视角出发，通过持续引进中塞两地人才学习合作、搭建国际化运营管理机制、积极拓展在塞业务等措施，推动双方在文化、经济、科技等多领域的深入合作。2021年，公司新增塞浦路斯利马索办公新址，为中国及塞浦路斯数字经济、互联网内容生态等新兴增长领域的交流合作持续贡献力量。



(图 京东IP形象和汤姆猫IP形象)

多年来良好的业务交流与协同机制不仅为公司全球化版图的扩容不断提供新的动能，也让“会说话的汤姆猫家族”IP形象成为传递两国友谊、传播两国文化、推进双方务实合作的“亲善大使”。2022年是中国-中东欧国家合作机制启动10周年，更是中塞建交51周年，借由此次合作，公司也将继续发挥跨国经营优势和内容影响力，持续推进中塞两国全方位、多领域、深层次的合作发展。



(图 成都市青羊区委副书记、区长冯胜一行到访金科汤姆猫会议照片)

成都市青羊区委副书记、区长冯胜一行到访 金科汤姆猫交流合作

2022年10月14日，成都市青羊区委副书记、区长冯胜一行到访金科汤姆猫杭州总部考察交流，公司CEO张维璋、子公司浙江金科汤姆猫文化管理有限公司董事长王炜荣等管理层接待来访并陪同调研。

公司高管对成都市青羊区委领导团队的到访表示热烈欢迎，并陪同冯胜区长一行参观了“会说话的汤姆猫家族”IP衍生品展览厅，同时介绍了公司主营业务及公司围绕“会说话的汤姆猫家族”IP的线上线下产业链发展态势。

在对公司文化产业布局、内容生态创新等方面进行细致了解后，成都市青羊区调研组领导肯定了公司利用全球知名IP“会说话的汤姆猫家族”在内容构建、文化体验业态打造等方向上的战略布局与已取得的成绩，突出强调了在我国文旅产业高质量发展的背景下，汤姆猫亲子乐园作为线下亲子体验业态，在打造融合地区文化特色的城市文化休闲业态、赋能地区文旅产业发展、助力培育多业态商圈等方面具有不可比拟的优势。

公司高管指出，汤姆猫亲子乐园是公司特色线下体验业态之一，旨在为众多亲子家庭用户打造安全、丰富、有趣的沉浸互动体验空间，满足新时代亲子家庭对儿童成长、陪伴、社交等多方面的需求，推动建立良性亲子关系。一直以来，汤姆猫亲子乐园凭借着经典IP的全球影响力、高标准乐园品质追求和不断创新的主题内容在众多亲子家庭用户中赢得良好口碑。在此基础上，公司也通过满足当下文旅产业发展需求的创新融合，推出了与文旅项目结合的新疆库车店和江苏响水店，在成功助力地区文旅产业迭代升级的同时，再度刷新内容体验模式。

在随后的交流会上，双方还就如何充分发挥公司线上线下全产业链优势与汤姆猫亲子乐园的品牌势能，挖掘成都青羊当地特色文化与消费需求、推动打造新型消费场景进行了深入的交流探讨，并表明了在国内巨大的文旅消费需求下以及我国文旅产业提质升级的新发展格局下，对未来双方在文旅产业领域深入探索的高度期待。



(图 汤姆猫亲子乐园现场火爆游玩照片)



业务速递

BUSINESS UPDATES

让快乐无界!

金科汤姆猫新游
《弹弹奇妙冒险》
重磅上线

新IP、新玩法、新产品

NEW IP、NEW PLAY、NEW PRODUCT

9月9日，公司旗下全新策略射击游戏《弹弹奇妙冒险》重磅上线！经典的PVP玩法碰撞巧思设计的PVE关卡，新IP形象、创意养成玩法和解谜细节构筑差异化内容，在延续经典策略射击玩法同时，为玩家开启别样冒险世界。

作为公司创新品类的代表产品之一，《弹弹奇妙冒险》由公司子公司广州金科自研自发，在贯彻一直以来的精品化研发策略和用户需求核心导向下，该产品通过精进射击系统策略度以及创新操作玩法打造长期攻略学习点，给予玩家强回报反馈。除了出彩的竞技元素，轻量化关卡设计与一系列养成玩法的融入使其形成了独特的内容体验路径，让不同层次的玩家得以在长线积累的快感中找到属于自己的乐趣。游戏中技能、宠物、神器等系统的升级和丰富的炮弹效果与弹坑系统，也让这款作品具备了价值挖掘和用户留存的能力。





事实上，凭借着对行业发展趋势的精准把握和用户需求的敏锐感知，公司在休闲游戏领域已深耕11年，并接连推出了以“会说话的汤姆猫家族”IP为核心的系列手游二十余款，构建出品类广泛、内容丰富的产品矩阵。依托内容创作实力和成熟的全球研运体系，公司在全球虚拟宠物养成、跑酷品类更是取得了领先的市场地位。其中，于近两年研发上线的《汤姆猫总动员》《我的安吉拉2》等精品力作通过融合社交元素、增加个性化定制玩法、升级互动体验等方式提高内容创意高度，多次拔高了业界和市场对休闲游戏的期待值。

在此实力基础上，公司在持续强化汤姆猫家族IP系列产品影响力同时，也积极尝试更具开拓性的产品玩法与新IP游戏，加速深化多元品类布局，以更多休闲精品内容满足玩家多元娱乐消费需求，进一步强化公司在全球休闲游戏市场的领先地位。

2022年上半年，公司海外研发团队Outfit7推出全新IP策略游戏《神王角斗》，并率先于海外市场开启测试；同期，公司取得日本世嘉旗下索尼克IP两款跑酷游戏的中国大陆独代权，以进一步推动全球发行业务的拓展与深化。此次《弹弹奇妙冒险》的成功上线，无疑为公司的游戏产品线又添一款重磅产品，不仅验证了公司在拓展休闲品类边界、打造新IP、新玩法的综合实力，也再度展示了公司深耕内容新赛道的信心与决心。未来，公司也将持续贯彻精品化战略，聚焦研发创新，不断提高产品多元化和全球化深度，为全球用户打造更为丰富多样的创意体验。



(图 汤姆猫亲子乐园未来科技城宝龙广场店)

开业！汤姆猫亲子乐园杭州新店再升级 “巡礼宇宙” 欢享国庆

为喜迎国庆小长假，9月30日，汤姆猫亲子乐园杭州未来科技城店迎来盛大开业！创新打造的科技幻想主题、蓝色赛博风格的延融创新以及炫酷科技感的沉浸体验，使乐园首开当日即成为杭州余杭科技宝龙广场的客流“焦点”。

杭州市余杭区未来科技城宝龙广场坐拥城西核心板块，是新一轮消费升级下杭州余杭区人民生活与旅游购物新地标。此次进驻，汤姆猫亲子乐园未来科技城店打造了1400平米的宽阔室内游乐空间，汇集了20多项超人气玩乐项目，构建出全新的冒险世界。在科技幻想主题赋予的无限灵感想象和汤姆猫家族IP成员的超强人气下，汤姆猫亲子乐园杭州未来科技城店无疑将成为当地又一亲子游乐新标杆。

作为公司继龙湖紫荆天街店、富阳鹿山时代广场店与临安锦南宝龙店后，在杭州地区又一亲子游乐空间的升级之作，本次开业的汤姆猫亲子乐园未来科技城店沿用了此前大受好评的故事主题形式，围绕汤姆猫家族成员的专属宇宙之旅，通过视觉空间设计、建筑风格和项目设置搭建故事性、科技感与游乐性兼具的体验场景。透过儿童成长、知识科普、艺术与文化的多重视角探索亲子陪伴新方式。

值得期待的是，为了融合宇宙探险主题，构建更具沉浸式游乐体验，汤姆猫亲子乐园未来科技城店打造了安吉拉太空剧场、宇宙迷宫淘气堡、虫洞滑梯、时空列车、星际穿越隧道、奇幻沙地、星际书屋等浓厚太空



宇宙风的互动游乐项目。其中，宇宙迷宫淘气堡总面积近400平米，层高5米的错落设计和极具趣味挑战的障碍设置为新生代家庭提供了丰富的互动探索形式。此外，乐园还首次引进了战斗陀螺装置，通过挥动枪杆、旋转陀螺，营造更为真实的战斗英雄体验。

事实上，随着疫情常态化时期的消费复苏，以及新时代下亲子消费市场陪伴、社交等需求的不断提升，优质的亲子体验业态正成为赋能商业内容创新和助力经济增长的重要部分。面对新的市场需求，汤姆猫亲子乐园以持续攀升的品牌势能、创新的主题内容、不断完善的运营机制为用户开启沉浸体验空间，不断打破消费者对室内乐园的想象与固有期待。

截至2022年6月，汤姆猫亲子乐园已落地浙江、广东、山东、江苏、安徽、内蒙古、新疆等国内多个地区核心商业圈。同时，根据国家文旅产业发展需求，汤姆猫亲子乐园结合自身IP知名度、品牌及运营优势，推出了与文旅项目结合的新疆库车店和江苏响水店，赋能当地文化产业和综合商业圈的发展。

依托优异的品质服务、丰富的课程项目和不断创新的体验场景，汤姆猫亲子乐园多家国内门店常年位列当地大众点评网亲子乐园榜单前列，而于今年六月初开张的江苏响水汤姆猫乐园更是一举成为当地人气爆棚的游玩“顶流”。随着十一小长假的如期而至，汤姆猫乐园杭州未来科技城店的惊喜开园也将接棒国内多个城市的数十家门店，为众多亲子家庭近郊游打造又一奇幻之旅。

“会说话的汤姆猫家族” 活力亮相2022国际授权及衍生品（深圳）展览会

8月18-20日，公司“会说话的汤姆猫家族”携旗下IP形象与多品类商品活力亮相2022国际授权及衍生品（深圳）展览会。活力可爱的家族IP形象和品类丰富的授权衍生商品不仅引得大批群众驻足围观，更是吸引到众多品牌、零售商及渠道商的广泛关注。据悉，宝可梦、吾皇猫、国家宝藏、中国航天·太空创想、三星堆博物馆等海内外知名IP也参加了此次展会。





作为兼具童心和时尚感的国际性IP，“会说话的汤姆猫家族”形象一直秉承公司“寓教于乐，智创家庭幸福”的使命。多年来，公司始终围绕“会说话的汤姆猫家族”IP，线上线下双线驱动，以移动应用、动漫影视、IP衍生品与授权业务、主题乐园等连锁业态打造全栖IP生态运营商。依托汤姆猫家族IP的全球知名度与系列优质内容，公司通过自主研发、IP授权开展、品牌合作等方式持续拓展IP衍生品与授权线下消费业态，触达多领域多圈层消费者，为大众构建多元内容体验，传递快乐。

此次参展，公司也希望借由粤港澳大湾区的商机优势和文化产业发展潜力，充分发挥“会说话的汤姆猫家族”IP的潮流时尚属性和文化影响力，携手行业精英和创意合作伙伴开拓IP产业发展新赛道。





公益责任

PUBLIC RESPONSIBILITY

让快乐无界!

广州金科党支部慰问参战老兵 传承红色力量



2022年9月19日，金科汤姆猫旗下广州金科文化科技有限公司党支部携手广州市天河区广氮社区，向社区参加抗美援朝及对越自卫反击战的老兵开展关怀慰问活动。

活动当天，广州金科党支部志愿者将捐赠的多份粮油食品运至广氮社区党建文化交流中心，为慰问活动举行了小型的启动仪式，并与到场的几位老兵展开了热烈的座谈交流，老兵们对党支部的善举表示由衷的感谢。

会后，党支部志愿者通过上门走访，向行动不便的老兵送上生活物资及慰问。在现场，我们聆听老同志讲述当年战争经历及红色故事，生动的红色教育使人再一次深刻体会到革命先辈们艰苦奋斗、无私奉献的爱国主义精神。



广州金科助力郁南公益慈善活动 企业担当弘扬社会正能量

9月3日，为响应民政部门号召，发扬中华民族孝爱的优良传统，广东省游戏产业协会联合广东省慈阳慈善基金会，协同旗下子公司广州金科文化科技有限公司（以下简称“广州金科”）、贪玩、趣炫、益世界、百田、箭塔互娱等多家企业，共同前往广东省云浮市郁南县人民医院开展“光明之行 - 郁南站”慈善公益活动。

本次活动，广州金科携手多家企业同仁，通过爱心资助、现场志愿者服务的形式以及眼科复明手术、白内障医普常识的宣传、下乡探视等方式帮助郁南地区一批因贫困无法治疗白内障眼疾的人士恢复视力重拾信心，投入正常生活。据悉，此次活动是慈阳会第115次光明行，已有万名患者受惠。



Outfit7 Built Another Talking Tom & Friends Playground!

“It’s important for us to help our communities. For our latest Giving Back project, we wanted to help give kids from families in need the playtime they deserve. Over 60 employees from across our company headed to Vila Šumica, a rustic riverfront lodge near the mountains and glacial lakes of Triglav National Park, to help bring a special Talking Tom & Friends playground to life!”

公司海外全资子公司Outfit7举办了最新的回馈社区项目活动。Outfit7共60多名员工前往特里格拉夫国家公园 (Triglav National Park) 山脉和冰川湖泊附近的乡村河滨旅馆 Vila Šumica, 打造了一个以“会说话的汤姆猫家族”为主题的游乐场！给附近的家庭和孩子们提供了游玩场所。



(图 公司海外全资子公司Outfit7举办了最新的回馈社区项目活动)



(图 公司海外全资子公司Outfit7举办了最新的回馈社区项目活动)



新品上线

NEW PRODUCT LAUNCH

让快乐无界!

TALKING
TOM
& FRIENDS
汤姆猫家族



丰富配置 趣味小车

“

准备好了吗？

汤姆猫@你参加新游戏啦

8-10月，汤姆猫系列早教玩具趣味上市，接豆游戏机、太空大闯关、火箭太空站，在游戏中感受快乐，更能锻炼综合思考能力和动手能力哦~你pick哪一款呢？

M
MAGIC NOTE
魔法音符

TALKING
TOM
& FRIENDS
汤姆猫家族

“会说话的汤姆猫家族”携魔法音符 推出“灯月计划”联名月饼礼盒



浓情中秋，乐享团圆。中秋时节，“会说话的汤姆猫家族”携手魔法音符推出“灯月计划”联名月饼礼盒。温情团聚时刻更添一丝趣萌。



FRESH COMMUNITY 社区





鲜活社区
FRESH COMMUNITY

让快乐无界!



中国共产党第二十次全国代表大会

伟大、光荣、正确的中国共产党

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬伟大建党精神，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗！

广州金科党员职工

深入学习二十大会议精神



(图 广州金科党员职工深入学习二十大会议精神现场照片)

万众瞩目、万众期待的中国共产党第二十次全国代表大会于10月16日上午在人民大会堂开幕，习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作报告。广州金科文化党支部通知党员同志们准时收看大会开幕式，并在会后进行集中学习。



习近平总书记指出，从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

习近平总书记指出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。作为新时代、新征程下的互联网工作者，更要坚持守正创新，集聚人才资源，构建健康、和谐的网络生态环境，弘扬网络强国的精神风貌。

在收看开幕式后，党支部组织党员开展集中讨论学习，畅谈学习体会。党员同志们纷纷发表心得，并表示要努力学习、宣传、贯彻党的二十大精神，把会议精髓落实到我们的实际工作中，坚定理想信念，增强责任感和使命感。



“迎国庆，心向党”

主题党建活动顺利举行

9月29日，为扎实推进党建工作，活化红色资源，强化政治引领，广州金科文化科技有限公司党支部联合广州市游戏行业协会党支部及其他同行企业参与“迎国庆，心向党”主题党建活动，走进广州鲁迅纪念馆，开展革命传统教育和理想信念教育。



(图 广州金科党支部参观鲁迅纪念馆图)



(图 广州金科党支部参观鲁迅纪念馆图)

广州鲁迅纪念馆所在大院原为清代科举考试的贡院，由广东省委于1957年筹建，旨在纪念鲁迅，继承并弘扬鲁迅精神。馆内珍藏鲁迅、许广平手迹，鲁迅生活遗物，近现代书画，油画原版，《鲁迅在广州》连环画稿等藏品100余件。广州鲁迅纪念馆也被评定为广州市爱国主义教育基地，并入选“第四批国家二级博物馆名单”。

在讲解员的带领下，大家通过参观馆内展示的雕像、遗物、手稿、文献图片等历史陈列，深入了解了鲁迅先生一生忧国忧民、不怕挫折、不惧迫害、追求民主、顽强斗争的革命精神。

通过这次参观学习，大家不仅学习了解到鲁迅在多个领域的巨大贡献，更深刻地领悟到20世纪文人忧国忧民的壮烈情怀，“横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛”是其一生的写照，激励和警醒着无数的后人。在党的二十大召开之际，作为互联网企业，更应以崭新的面貌与方式，充分发挥网络产业优势，积极投身网络强国建设，与党同行，汲取奋进前行的力量。

广州金科党支部参与 “红色引领 初心印记” 党建主题活动

为积极探索“互联网+党建”模式，推动广州互联网行业党建工作焕发新气象、实现新提升、开创新局面，广州金科文化科技有限公司党支部在广州市委网信办、广州市互联网行业党委的指导下，广州市网络文化协会的带领下，于8月9日参与【红色引领 初心印记】——“党旗在基层一线高高飘扬”党建主题活动，以实际行动迎接二十大的胜利召开。

现场活动通过“重现红色故事”“重温入党誓词”“红色手工制作”“与红旗合影”等多元化形式让所有同志们得以沉浸式体验，共同学习与弘扬“红船精神”，凸显中国共产党人的精神谱系。队伍更是走进了中国共产党召开第一次全国劳动大会的所在地，追溯红色峥嵘印记。

回望来时路，开启新征程。未来党支部将在各单位指导下继续深入探索党建创新模式，积极投身网络强国建设，推进党建工作与企业发展深度融合，为广州市互联网行业发展贡献重要力量。



(图 广州金科“参与【红色引领 初心印记】——“党旗在基层一线高高飘扬”党建主题活动图)

TALKING TOM & FRIENDS

818

“会说话的汤姆猫周年庆” 亲爱的汤姆猫生日快乐

热门

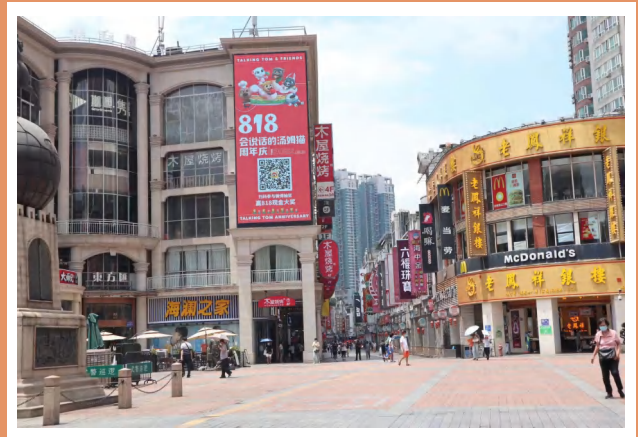
会说话的汤姆猫家族 9.6万 赞

8-11 15:24 来自 新版微博 weibo.com 已编辑

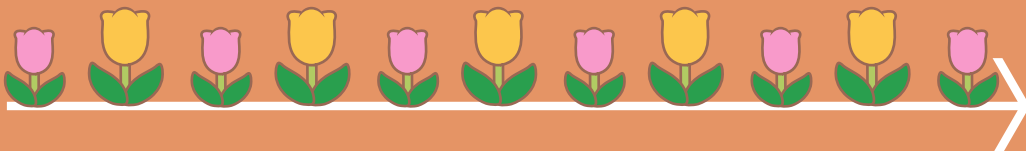
转抽! ❤️【818会说话的汤姆猫周年庆】热烈祝贺❤️会说话的汤姆猫超话 出道12年!
👉关注@会说话的汤姆猫家族, 带话题#我和我的汤姆猫#分享和汤姆猫一起成长的快乐趣事, 我们将抽出一位幸运儿送出818现金大红包, 并抽50位小伙伴送出汤姆猫家族定制鼠标垫一个!
👉从2010年那个陪你聊天的憨憨汤姆猫, 到2022年欢脱可爱的“会说话的汤姆猫家族”, 感恩大家12年的相伴成长~ 🎁抽奖详情 收起



线上：抽抽抽！生日好礼大放送！



线下：转角遇到“汤姆猫”



@会说话的汤姆猫家族

TALKING TOM ANNIVERSARY

国庆七天乐 快乐不重播

汤姆猫亲子乐园在国庆假期期间，通过举办京剧脸谱绘画、京剧知识科普、民族乐器DIY等一系列国庆节庆系列活动，让小朋友们了解历史，传承文化，热爱祖国。



(图 汤姆猫亲子乐园国庆活动现场图)



京剧脸谱绘画



京剧知识科普



民族乐器DIY



秋日一抹暖

汤姆猫响水乐园火热开展爱心义卖活动

10月29日，汤姆猫响水乐园联合当地红十字会组织开展了爱心义卖活动。活动当天，孩子们变身“小老板”，发夹、玩具、绘本、儿童画、储钱罐……有模有样地“推销”起自家的“商品”。热热闹闹的义卖活动不仅让孩子们得到了社交锻炼，更培养了小朋友们的爱心和公益意识。据悉，本次活动共有60多组爱心家庭热情参与，最终所得款项也将全部交由县红十字会捐献给有需要的儿童。



(图 汤姆猫响水乐园义卖活动现场图)



(图 汤姆猫响水乐园义卖活动现场图)

《金科汤姆猫》内刊征稿

《金科汤姆猫》内刊邀你执笔观心，用文字记录所思所感。你可以科普众生，也可以以小见大；你可以情怀肆意，也可以天马行空。

征稿内容：公司内外热点事件、团队动态、业务成果、个人心得分享、活动纪实等。当然，还有吃喝玩乐的强力安利、感怀伤时的文艺小文，只要主题鲜明、三观正、有深度，我们来者不拒！

征稿要求：文体不限，字数不限，内容积极向上，兼具文学性和可读性；如需附图，JPG、TIFF格式均可，精度300dpi以上，建议压缩打包发送。

投稿福利：原创作品稿酬标准分类结算：工作心得、专业技能类每千字200元，千字以内200元；诗词歌赋类每篇150元；其他为每千字200元，千字以内100元。来稿请控制字数，稿件字数以最终刊登字数为准。稿酬于刊物发行后15个工作日内发放。

征稿时间：不限时间，精彩文章将刊登在最新一期内刊（本刊为季刊）。

投稿方式：电子邮箱：lvjieni@jktom.com,稿件请用Word格式提交，并注明公司、部门及姓名，便于稿酬发放，欢迎随时沟通。



微信扫码-查看往期内刊



TALKING
TOM
& FRIENDS
金科汤姆猫